



Hordók kalapács alatt

Különleges borárverés Szárospatakon

Franciaországban már közel másfél évszázados hagyománya van azoknak az aukcióknak, ahol a borok nem palackonként, hanem hordós kiszerelemben találhatnak gazdára. A rendezvény az utóbbi években olyannyira népszerűvé vált, hogy a híres burgundiai pincészet, az Hospices de Beaune hordós tételeinek árverését a neves aukciós ház, a Christie's vállalta.

A külföldi sikereken felbuzdulva a Tokaji Borlovagrend is elhatározta, hogy meghonosítja ezt a rendszert Magyarországon. Az egyedi, tokaji hordós tételek első árverését április 27-én tartották a sárospataki vár patinás falai között. A felvétel 22 tétel több mint fele gazdára talált. A legnagyobb sikert a Tokaj Hétszőlő Pincészet 2010-es 6 puttonyos aszúja aratta, új tulajdonosa 4 200 000 Ft-ot fizetett a hordónyi aranyló borért.

Az árverés szereplőit és szervezőit a rendezvény után kérdeztük

HORVÁTH LAJOS borgyűjtő, Debrecen

A szívem csücske a tokaji borvidék, és úgy gondoltam, ez egy olyan rendezvény, ahol a borok és az emberi szívek találkoznak. Itt kellett lennem.

Lelkesen licitált az árverésen. Előre eldöntötte, mit fog vásárolni? Három hordó borral térek haza. Volt közöttük előre eltervezett vásárlás, de az egyikükkel itt estem szerelembe. A Royal Tokaji az egyik kedvenc pincészetem, természetes, hogy a száraz furmintjukért ringbe szálltam. A Szent Benedek Pince tételét viszont a vakkóstoláson választottam ki magamnak. Nagyon meglepődtem, mert nem kóstoltam még a borukat korábban. A harmadik hordóban Szepsy István bora pihen. Számomra nagy kincs, Szepsy-gyűjtő vagyok, előre eldöntöttem, hogy ezt a tételt nem engedem át másnak.

Mi történik most ezekkel a borokkal?

Ezen még nem gondolkodtam. Valószínűleg megkínálom a

barátaimat, hadd osztozzanak ők is az örömben. A többit pedig elfektetjük, mert van bennük potenciál bőven.

PINTÉR KATALIN tulajdonos, Onyx étterem, Gerbaud cukrászda

Nagyon jó az ötlet! Biztos vagyok benne, hogy ennek az árverésnek hatalmas a marketingereje, és tovább növeli a tokaji borok, a borvidék presztízsét. Remélem, a következő években egyre többen és többen leszünk, mert egy ilyen

alkalom mindannyiunk hasznára és épülésére szolgálhat. Remek ötletnek tartottam, hogy az árverés előtt vakkóstoláson lehetett megízlelni a tételeket, hiszen így kizárólag a borok alapján dönthettem. Három tetszett igazán, kettőt sikerült is megvásárolnom. A Kikelet Pince Váti-dűlős hárslevelűjét, és a Demetervin száraz furmintját viszem haza.

Mi lesz a megvásárolt tételek sorsa? Eladjuk az étteremben és a cukrászdában. Most is vannak egyedi



tételeink, és én hiszek abban, hogy ennek van jövője. A különlegességeket mindannyian nagyon szeretjük, mert van bennünk egy egészséges sznobizmus, de az nem is árt, ugye?

MÉSZÁROS GABRIELLA
nemzetközi borakadémikus

Azt a feladatot kaptam, hogy kóstoljam végig és értékeljem az árverési tételeket. A munkát Ronn Wiegand kollégámmal együtt végeztük, aki mint Master Of Wine komoly kóstolási tapasztalatokkal rendelkezik, így már a közös munka is élmény volt. Meggyőződésem, hogy olyan borok kerültek kalapács alá, amelyek bármelyik nemzetközi aukción megállták volna a helyüket.

Ez volt az első olyan árverés az országban, ahol a borok hordónként találtak gazdára...

Igen, nálunk többnyire jótékony-sági borárveréseket szokás rendezni, de lássuk be, olyankor a valós értékhez vajmi kevés köze van a leütési árnak. Itt viszont piaci áron keltek el a hordók, csodálkozom is, hogy néhány igen szép bor nem talált gazdára. A miénknél fejlettebb borkultúrával rendelkező országokban általános szokás, hogy a vendéglátóhelyek, éttermek árverésen vásárolják meg a borkínálat egyedi tételeit. Jó lenne, ha ezt a szokást itthon is meghonosíthatnánk, de a termelőnek is dolgoznia kell azon, hogy nagyobb legyen a licitálókévd.

SZEPSY ISTVÁN
borász

Nagyon örülök, hogy volt licitálás, és hogy a borok többsége elkelt, de sok mindent meg kell még tanulnunk. El kell döntenünk, hogy ez az árverés kinek szól, mert egy



WINKLER NÓRA
az árverés vezetője

Mi különbözteti meg a műtárgyárverést a borárveréstől?
Alapelemeiben semmi. Nagyon fontos, hogy a terem érezze, egy dinamikus sikertörténetben ül. Nem is volt nehéz dolgom ahhoz képest, hogy először árveztem hordós tételeket. Szólópalackot vagy akár még egy hatos kartont is sokkal könnyebb eladni, mint egy egész hordónyi bort. Nagyon izgultam, és ünnepnek élttem meg minden eladott tételt, de az volt a jó, hogy ezt a közönség is ugyanígy érezte.

Már az előkészítő munkában is részt vett?
Nem is lehet másként. Tudtuk, hogy az előkészítésen nagyon sok múlik, és rengeteget dolgoztunk. Sokat beszélgettem a borászokkal is arról, hogy ők mit tehetnek a siker érdekében. Fantasztikus embereket ismertem meg, aminek nagyon örülök.

Mennyire volt más ez a közönség, mint egy műtárgyárverésen?

Bizonyos szempontból teljesen más, másfelől viszont egyáltalán nem. Arra mindig lehet alapozni, hogy fanatikus emberek ülnek a teremben, és ez itt is működött. Az egész rendezvénynek volt egy kellemesen átfűtött, szenvedélyes atmoszférája, amit végig lehetett érezni. Még a borok jellemzését végző Mészáros Gabriella és Ronn Wiegand is átéléssel értékelte a tételeket. Nagyon jóféle energiák szabadultak fel, és ez megalapozta a hangulatot.

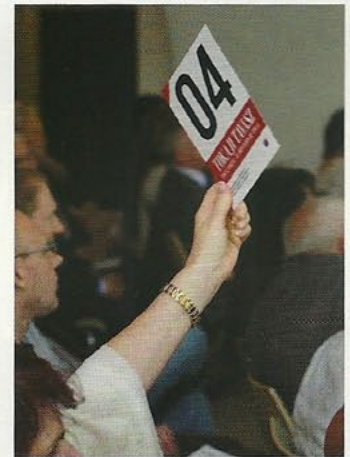
Elképzelték tartja, hogy a műgyűjtők is megjelennek idővel egy-egy borárverésen?

Ha valaki képeket gyűjt, nem biztos, hogy bort is szeretne vásárolni. Ha viszont valaki befektetési céllal vásárol, annak lehet érdekes egy nagyon jó áron megszerezhető, nagy potenciállal rendelkező egyedi tétel.

hordónyi bor túl sok ahhoz, hogy magángyűjtők megvásárolják. Azt hiszem, nagyon fontos, hogy a kereskedőket, étteremtulajdonosokat megszólítsuk, hiszen közülük többen szeretik egyedi, különleges tételekkel kényeztetni a vendégeiket.

Elégedett az eredménnyel?

Ez volt az első alkalom, és sikerrel zárult. A befolyt pénz azonban még kevés ahhoz, hogy nagy



dolgokat vigyünk véghez. Egyelőre nem is a bevétel a fontos, sokkal inkább az, hogy meghonosítsunk egy új szemléletmódot.

BARTA KÁROLY
borosgazda

Ebben az egy hordóban van az Őreg Király-dűlő legelső termése. Valóban egyedi tétel, legyen sok öröme benne annak, aki megvásárolta! Nagyon örülök, hogy elkelt. Igaz, hogy licit nem volt, de a kikiáltási áron gazdára talált a bor.

Egy ilyen árverés hogyan hat a borvidék presztízsére?

Itt ma Tokaj-Hegyalja sok kiváló pincészte jelent meg, és aki végigkóstolta a borokat, érezhette, hogy valóban páratlanul gazdag ez a borvidék. Jó lenne, ha jövőre még többen jönnének a potenciális vásárlók, kereskedők, éttermesek közül, hadd örüljünk együtt a sikernek. Mi azért, mert jó bort készítettünk, ők pedig azért, mert jó áron jutottak egy különlegességhez. És ha ennek híre megy, elérjük a célunkat.

SZABÓ HAJNALKA

ügyvivő, Tokaji Borlovagrend
A lovagrend 1987-ben jött létre, és 2012 szeptemberében helyeztük új alapokra. Az első közös megmozdulásunk ez az árverés volt, és nagyon örülünk a sikernek. Az összeütés bruttó 20 150 000 forint lett. A nettó árbevétel 40 százalékával gazdálkodhat a borlovagrend. Már most megkezdjük a jövő évi árverés szervezését. Reméljük, kellemes tavaszi időben, jó hangulatban telik majd a következő aukción is, amelynek időpontja 2014. április 26. ■

